

- 1) Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) společnosti CloudSpace s.r.o. stanovují základní pravidla obchodních vztahů mezi touto společností a jejími Partnerny a Klienty.
- 2) Veškeré marketingové a obchodní služby nabízené na adrese www.cloudspacesro.cz provozuje společnost CloudSpace s.r.o., se sídlem Táboritská 880/14, Žižkov, 130 00 Praha 3, vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 211002, dále pouze Zprostředkovatel. Zprostředkovatel při poskytování služeb v rámci svých projektů vyhledává pro Zadavatele požadované produkty či obchodní a reklamní příležitosti, které poté adresuje Uživatelům databází či svým partnerům.
- 3) Zadavatel je fyzická či právnická osoba, která poptává služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy a obchodu. Zprostředkovatel vyvíjí pro Zadavatele marketingovou a obchodní činnost určenou pro Uživatele databází Zprostředkovatele a Provozovatele, případně uživatelům internetu.
- 4) Uživatel se rozumí fyzická osoba starší 18 let, která je způsobilá k právním úkonům a dobrovolně souhlasí ve smyslu zákona 101/200 Sb. o ochraně osobních údajů a změně některých zákonů, v platném znění (dále jen „zákon“), s tím, aby společnost CloudSpace s.r.o., se sídlem Táboritská 880/14, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 01737121 zpracovávala osobní údaje Uživatele, jakožto správce osobních údajů, v následujícím rozsahu: jméno, příjmení, rodné číslo, telefonní číslo, emailová adresa, výše příjmu, IP adresa a ostatní informace uložené v souborech cookies, případně další informace uvedené v žádosti o produkt Partnera nebo Zadavatele, taktéž údaje o druhu marketingové kampaně, v jejímž rámci byly tyto údaje získány a tyto údaje zpracovávala po dobu neurčitou pro pozdější využití společnosti CloudSpace s.r.o. k marketingovým a obchodním účelům, případně jejím zákazníkům a smluvním partnerům. Odvolání tohoto souhlasu může Uživatel učinit písemným sdělením adresovaným Provozovateli, případně Zprostředkovateli a to kdykoliv.
- 5) Marketingové, reklamní a obchodní sdělení je email, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci, dojde k zobrazení konkrétní reklamy Uživateli databází Provozovatele nebo Zprostředkovatele
- 6) Marketingové, reklamní a obchodní sdělení je SMS, zobrazující konkrétní reklamu Uživateli databází Provozovatele nebo Zprostředkovatele.
- 7) Emailová adresa Uživatele představuje emailovou adresu zadanou Uživatelem při registraci Uživatelského účtu do databází Zprostředkovatele nebo Provozovatele. Zprostředkovatel nebo Provozovatel databází zasílá na tuto emailovou adresu Uživateli aktuální Reklamní emaily, Dotazníky a ostatní další komunikaci a informace.

- 8) Provozovateli databází byl udělen souhlas Uživatelem databází ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů ve znění pozdějších předpisů, pro zpracování osobních údajů, ty mohou být Provozovatelem sděleny Zprostředkovateli v rámci marketingové činnosti Zprostředkovatele. V souhlasu Uživatele je zahrnuto zpracování osobních údajů i dalšími subjekty, zpracovávajícími osobní údaje v návaznosti na smluvním vztahu s Provozovatelem databází.
- 9) Podle zákona o ochraně osobních údajů zejména podle § 12 a § 21 byl Uživatel informován o dalších právech. Uživatel má právo přístupu k osobním údajům poskytnutých Zprostředkovateli nebo Provozovatelem databází, včetně práva na jejich opravu. Pokud je zpracování osobních údajů v rozporu se zákonem nebo s ochranou soukromého života, pak může Uživatel požádat Zprostředkovatele či Poskytovatele databází o odstranění takového stavu (zejména blokování, opravu, doplnění či likvidaci osobních údajů) nebo jeho vysvětlení. Právem Uživatele databází Zprostředkovatele a Provozovatele je též obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 10) Ochrana osobních údajů Uživatele je v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 11) Zprostředkovatel se zavazuje ke shromažďování osobních údajů pouze v rozsahu nezbytném k naplnění požadovaného účelu a pouze v souladu s tímto účelem. Osoby, které zpracovávají osobní údaje jako například zaměstnanci Zprostředkovatele nebo jiné fyzické osoby, na základě smlouvy se Zprostředkovatelem, jsou povinny zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a to i po skončení prací nebo pracovního poměru.
- 12) Uživatel má povinnost uvádět pravdivé, správné a přesné údaje. Dále je povinen bez zbytečného odkladu informovat o změně těchto údajů Zprostředkovatele nebo Provozovatele. Poskytnutí těchto údajů ze strany uživatele je dobrovolné.
- 13) Veškeré spory mezi Zprostředkovatelem a Zadavatelem marketingových, reklamních a obchodních sdělení, případně obchodních kontraktů, se budou přednostně urovnávat jednáním obou stran. Pokud nedojde k okamžité dohodě obou stran, musí být sporný nárok uplatněn písemnou formou u druhé strany a to bez zbytečného odkladu. Rozhodování sporů proběhne dle zásad spravedlnosti, pouze na základě listinných důkazů předložených jednou ze stran, s čímž souhlasí obě strany.
- 14) Veškeré spory mezi Provozovatelem databází a Uživatelem se budou urovnávat přednostně jednáním obou stran. Pokud nebude dosaženo okamžité dohody, pak musí být sporný nárok uplatněn písemnou formou u druhé strany a to bez zbytečného odkladu.

- 15) Společnost CloudSpace s.r.o. není odpovědná za obsah reklamního a obchodního sdělení, které zajišťuje nebo zprostředkovává v rámci své činnosti třetím stranám a to formou SMS zprávy nebo prostřednictvím emailu.
- 16) Všechny vzniklé spory řeší Uživatel databází Provozovatele s Provozovatelem databází nikoli se Zprostředkovatelem marketingových, reklamních či obchodních sdělení.
- 17) Uživatel dává souhlas s kontaktováním své osoby prostřednictvím telefonu, SMS nebo formou emailu s nabídkou dalších produktů a služeb společnosti CloudSpace s.r.o. a všech jejích obchodních partnerů. Dále uživatel prohlašuje, že jím dobrovolně poskytnuté údaje jsou pravdivé a také souhlasí s jejich zpracováním k obchodním a marketingovým účelům společnosti CloudSpace s.r.o. a všech ostatních jejích partnerů.
- 18) Na jakémkoliv webovém rozhraní společnosti CloudSpace s.r.o. může každý potenciální zájemce o produkt odeslat motivovanou nezávaznou online žádost pouze jednou a to za každý jednotlivý nabízený produkt. Veškeré duplicitní žádosti téhož žadatele jsou považovány za nevalidní a žadateli nevzniká žádný právní nárok na získání inzerovaného dárku a to také v případě, že vyplní nezávaznou online žádost o produkt, který si nemůže v rámci českého právního řádu zakoupit či sjednat.
- 19) Nebudou-li případné spory vyřešeny domluvou, budou řešeny u příslušných soudů České republiky a dle českého právního řádu.
- 20) V průběhu či po vyřešení sporu se všechny strany zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoli prohlášení nebo komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím.
- 21) Zprostředkovatel může VOP kdykoliv změnit a to formou oznámení zveřejněného na internetových stránkách www.cloudspacesro.cz, které je učiněné nejpozději k datu účinnosti změny VOP.
- 22) Všechna oznámení zasílaná v souvislosti s těmito VOP budou zaslána v českém jazyce na adresu sídla nebo provozovny společnosti CloudSpace s.r.o. doporučeně prostřednictvím České pošty.
- 23) Tyto VOP byly zpracovány na základě přijetí zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 24) Tyto VOP nabývají účinnosti dne 3.12.2015